

EY

Γραφεία EY

Τα νέα γραφεία της EY (πρώην Ernst&Young) στην Αθήνα δημιουργήθηκαν σε υπάρχον κτίριο γραφείων επί της οδού Χειμάρρας στο Μαρούσι. Το κτίριο κατασκευασμένο το 2007 σε 6 επίπεδα 2 υπόγεια, ισόγειο και τρεις ορόφους σε συνολική έκταση 6500τ.μ. έπρεπε να προσαρμοστεί ολοκληρωτικά στις ανάγκες της εταιρείας καθώς και να διασφαλίσει μία νέα, όσο δυνατή ήταν αυτή, βιοκλιματική προσέγγιση. Η λογική του σχεδιασμού υπήρξε το open space που διακοπτόταν με περιορισμένους κλειστούς χώρους, ώστε να μη μοιάζει ο χώρος αχανής και εκτός ανθρώπινης κλίμακας.

Η νέα λογική στο σχεδιασμό των νέων γραφείων βασίστηκε στη φιλοσοφία του hoteling όπου ο κάθε εργαζόμενος μπορεί να χρησιμοποιήσει οποιαδήποτε γραφείο. Αυτό βασίζεται στο mobility πολλών εργαζομένων που είτε δουλεύουν εκτός εταιρείας είτε δουλεύουν από το σπίτι τους ή μπορεί να είναι σε άδεια. Με τη λογική αυτή η εταιρεία κερδίζει σε χώρο αφού δεν χρειάζεται ποτέ να έχει σε μέγιστη ανάπτυξη όλο το προσωπικό της στα γραφεία της.

Όλες οι συναντήσεις γίνονται σε ιδιαίτερα διαβαθμισμένους χώρους meeting rooms που έχουν δημιουργηθεί είτε για ολιγομελείς συναντήσεις είτε πιο πολυπληθείς. Για το θέμα της ιδιωτικότητας που συνήθως αφορά τηλεφωνικές συνομιλίες με πελάτες έχουν πάλι οριστεί μικροί κλειστοί χώροι (just in time) που μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει ανενόχλητος. Σημαντικό ρόλο παίζουν και οι πιο ανεπίσημοι χώροι που προορίζονται για ανάπαυση ή για μια πιο χαλαρή συζήτηση και λέγονται collaboration areas που αντιμετωπίστηκαν σχεδιαστικά με άλλη προσέγγιση και έχουν ξεχωριστή ταυτότητα μέσα στο γραφειακό χώρο.



Υπάρχουν πολλοί ιδιαίτεροι χώροι που ο καθένας αντιμετωπίστηκε σχεδιαστικά αυτόνομα στο γενικότερο όμως πλαίσιο του συνολικού σχεδιασμού. Σε μια τόσο μεγάλη εταιρεία σημαντικό ρόλο παίζει η υποδοχή η οποία λόγω του τριώροφου ύψους της είναι επιβλητική. Εδώ έγινε χρήση πέτρας τραβερτίνο σε συνδυασμό με μάρμαρο nero marquina. Επίσης επενδύθηκαν τοίχοι με καρυδιά και χρησιμοποιήθηκαν κρυφοί φωτισμοί για να τονίσουν τον σχεδιασμό. Σημαντικό επίσης το έπιπλο της υποδοχής που αντιμετωπίστηκε σαν γλυπτό στο χώρο και κατασκευάστηκε από corian.

Στους χώρους συναντήσης με τους πελάτες και στην αίθουσα του διοικητικού συμβουλίου 30 ατόμων έγινε μια προσπάθεια να τονιστεί το κύρος της εταιρείας, αλλά και του σύγχρονου τρόπου σκέψης που τη διέπει. Υπάρχουν επίσης ιδιαίτεροι χώροι για παρουσιάσεις και σεμινάρια, βιβλιοθήκες αλλά και χώροι όπως γυμναστήριο, ιατρείο, αρχεία, χώροι για printers, αποθήκες, χώροι για τους server και γενικά ένας εκπληκτικά μεγάλος οργανισμός που πρέπει να δουλεύει στο σύνολό του όσο και τμηματικά. Η ροή της εργασίας, των πληροφοριών που φυσικά προδιαγράφεται αναλυτικά στην πορεία του σχεδιασμού από το management της εταιρείας πρέπει να οργανωθεί και να σχεδιαστεί λειτουργικά έτσι ώστε να εξοικονομείται χώρος και χρόνος.

Για εμάς η δυσκολία ήταν να ξεφύγουμε από τα στεγανά που δημιουργεί ένα τέτοιο μέγεθος εταιρείας και η επανάληψη χώρων και υλικών που τη χαρακτηρίζει η οικονομία κλίμακας και να προσπαθήσουμε να δημιουργήσουμε μια αίσθηση ενός διαφορετικού, αλλά οικείου χώρου με ιδιαιτερότητες. Λειτουργικά η επιλογή των υλικών έγινε με γνώμονα την αντοχή, τη λειτουργικότητα, την ηχοαπορρόφητικότητα, την εύκολη συντήρησή τους και φυσικά την εναρμόνισή τους με τις ανάγκες της εταιρείας.

Οι KLab με εμπειρία στο σχεδιασμό γραφειακών χώρων έχουν πειραματιστεί ανάλογα με τις απαιτήσεις του εργοδότη από open space ιδιαίτερους χώρους, σε ευμετάβλητους εφήμερους χώρους έως σε υπερκορεσμένους πληθυσμιακά χώρους και από πολυτελείς χώρους γραφείων χωρισμένους σε κλειστούς χώρους έως γραφειακούς χώρους φτιαγμένους με ελάχιστο προϋπολογισμό. Κάθε εταιρεία ανάλογα με τον όγκο των εργαζομένων της, το χαρακτήρα της εργασίας τους, την συλλογικότητα ή ατομικότητα που τη διέπει προσπαθεί να κάνει το χώρο της τέτοιο ώστε οι εργαζόμενοι να αισθάνονται ωραία στο χώρο ή ακόμα και περήφανοι για την εταιρεία που δουλεύουν έτσι ώστε και η παραγωγικότητα να είναι μεγάλη, και το αίσθημα αποδοχής και εμπιστοσύνης προς την εταιρεία να αυξηθεί.

Αν σκεφτούμε ότι τη σύγχρονη εποχή ίσως το μεγαλύτερο μέρος της ζωής μας τον περνάμε στο γραφειακό χώρο μπροστά από ένα υπολογιστή και καθισμένοι σε ένα κάθισμα εργασίας είναι φανερό το πόσο σημαντικό είναι στη ψυχολογία των εργαζομένων ένας καλαίσθητος και λειτουργικά δομημένος εργασιακός χώρος, αλλά ακόμα και πόσο σημαντικό είναι ένα εργονομικά σωστό κάθισμα, πόσο σημαντικό είναι ο σωστός φωτισμός, ο σωστός αερισμός κλπ.

Στη συγκεκριμένη κλίμακα έργου που βασίστηκε ο σχεδιασμός στη φιλοσοφία οργάνωσης της εταιρείας παγκόσμια οι Ελληνικές προσαρμογές της παγκοσμιοποιημένης αυτής λογικής ήταν αναγκαίες. Την ΕΥ την ενδιέφερε τα γραφεία της στην Αθήνα να έχουν σε κάποιο βαθμό ένα άρωμα Ελλάδος. Με τη λογική αυτή ο σχεδιασμός της διαφάνειας ή αδιαφάνειας των υάλινων χωρισμάτων πραγματοποιήθηκε χρησιμοποιώντας ελληνικά μοτίβα.



EY Offices

The new offices of EY (former Ernst&Young) in Athens were designed in an existing office building on Chimarras St. in Maroussi. The building, a total of 6500m² constructed on 6 levels in 2007, had to be adapted to the needs of the company through a more sustainable design. The design approach was that of open spaces. Those are interrupted by restricted closed spaces to avoid vast spaces disconnected from the human scale. This new logic in the design of the offices was based on the philosophy of hoteling, where each employee can use any office. This idea was chosen to facilitate the mobility of a lot of EY employees that either work out of the office, work from home, or are on leave. This way, the company saves space since it is never necessary to accommodate all its personnel at its offices.

All meetings are made in specially designated meeting rooms made to accommodate smaller or bigger size meetings. Smaller spaces (just in time) provide a more private environment for phone communications with clients. More informal areas for rest and socialising (collaboration areas) were dealt with separately and have a distinctive identity inside the office spaces.

Some of the areas were dealt with separately from the general design approach.



In such a big company, the reception, which here is located in a very impressive 3 story height space, is an important focal point. We used travertine combined with nero marquina marble. The walls were clad with walnut and hidden light is used as a way to amplify the design. Important design element is the corian reception desk that was approached as a sculpture in the space.

For the client meeting rooms and the 30 people boardroom, we tried to highlight the prestige of the company as well as its modern way of thinking. There are also areas for presentations and seminars, libraries, as well as a gym, an infirmary, printer rooms, storage rooms, rooms for the servers. The offices are an organism that needs to work well as a whole, but also each part separately. The flow of work and information specified by the company's management, had to be functionally organised and designed so as to save space and time. The difficulty for us was to escape the limitations created by the size of this multinational company and the repetition of spaces and materials, characterised by the economy of scale. We tried to create a sense of a different but familiar space. The selection of materials was based on durability, functionality, soundproofing abilities, easy maintenance, and their alignment to the needs of the company. KLab, having an experience in office design, have experimented with open space offices, changeable ephemeral office space, overcrowded office spaces, strictly partitioned luxurious offices, and low budget offices, depending on the client's needs. Each company, based on its employee volume, character, and collective or individual work approach, tries to provide an environment that will make its employees happy and thus increase productivity and the acceptance and trust towards the company.

Considering that nowadays we spend most of our day in an office, sitting in front of a computer, it is obvious how important an aesthetically pleasing and functional work space is for the psychology of the employees. But also how important it is to have ergonomic chairs, correct lighting, proper ventilation, etc.

On the specific scale of project whose design is based on the organizational philosophy of a global company (design principles), greek adjustment to the design guidelines had to be made. For EY, it was important for its Athens offices to have, on some degree, a taste of Greece. This was provided by applying greek motifs to play between transparency and translucency on the glass partitions.



Project details

Project: EY Offices
 Location: Chimarras, Maroussi, Athens
 Architectural design: KLab Architecture - Konstantinos Labrinopoulos
 Design team: Veronica Vassiliou, Petra Xinidou (intern)
 Client: EY
 M&E design: Sarnitec A.E
 Construction: Sarnitec A.E
 Construction date: 2014
 Photographer: Dimitris Benetos

Ταυτότητα έργου

Έργο: Γραφεία EY
 Θέση: Χειμάρρας, Μαρούσι
 Αρχιτεκτονική μελέτη: KLab Architecture - Κωνσταντίνος Λαμπρινόπουλος
 Αρχιτεκτονική ομάδα: Βερόνικα Βασιλείου, Πέτρα Ξινίδου (intern)
 Πελάτης: EY
 Η/Μ Μελέτη: Sarnitec A.E
 Κατασκευή: Sarnitec A.E
 Χρόνος κατασκευής: 2014
 Φωτογραφίες: Δημήτρης Μπενέτος

Προμηθευτές

Εξοπλισμός γραφείων: **ASSET**
Εσωτερικά χωρίσματα, δάπεδα:
MOVINORD (ΕΛΛΑΣ) ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΟΜΗΣΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ Α.Ε.
Σχεδιασμός & Υλοποίηση οπτικοακουστικών συστημάτων κτιρίου:
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.

Corian: **ΓΙΑΝΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ – GIORGIO GIANNI**
Μαρμαρικά: **ΠΕΡΙΚΛΗΣ Γ. ΣΕΪΤΑΝΙΔΗΣ**
Εξωτερικό φυλάκιο: **GLASSART, ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΟΛΥΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΕΓΑΣΗΣ Α.Ε.**
Κλιματισμός: **TENORA ΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.**